

PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES 2021-2025  
ACCÈS ENTREPRISE QUÉBEC (AEQ) POUR LE TERRITOIRE DE LA MRC DE LA MITIS

Version AMENDÉE ET ADOPTÉE le –26 octobre 2021

Adopté le 11 mai par le Conseil d'administration de Mitis en Affaires agissant à titre de comité consultatif de la MRC de La Mitis dans le cadre de « ACCES ENTREPRISE QUÉBEC »

## PRÉAMBULE

Ce plan d'intervention et d'affectation des ressources déposé par **Mitis en Affaires (CLD)** dans le cadre de la mise en œuvre des services **d'Accès entreprise Québec** représente essentiellement une bonification des services d'accompagnement aux entreprises par le développement d'une nouvelle offre de services ciblée auprès de nouvelles clientèles moins desservies. À la lumière des résultats de la première année, les activités ainsi que les indicateurs de performance reliés au plan pourront être ajustés ou réévalués annuellement.

Concrètement, il s'agit d'une intention d'action qui s'appuie sur des études, des sondages et des consultations terrain concernant l'accompagnement aux entreprises sur le territoire de la MRC de La Mitis;

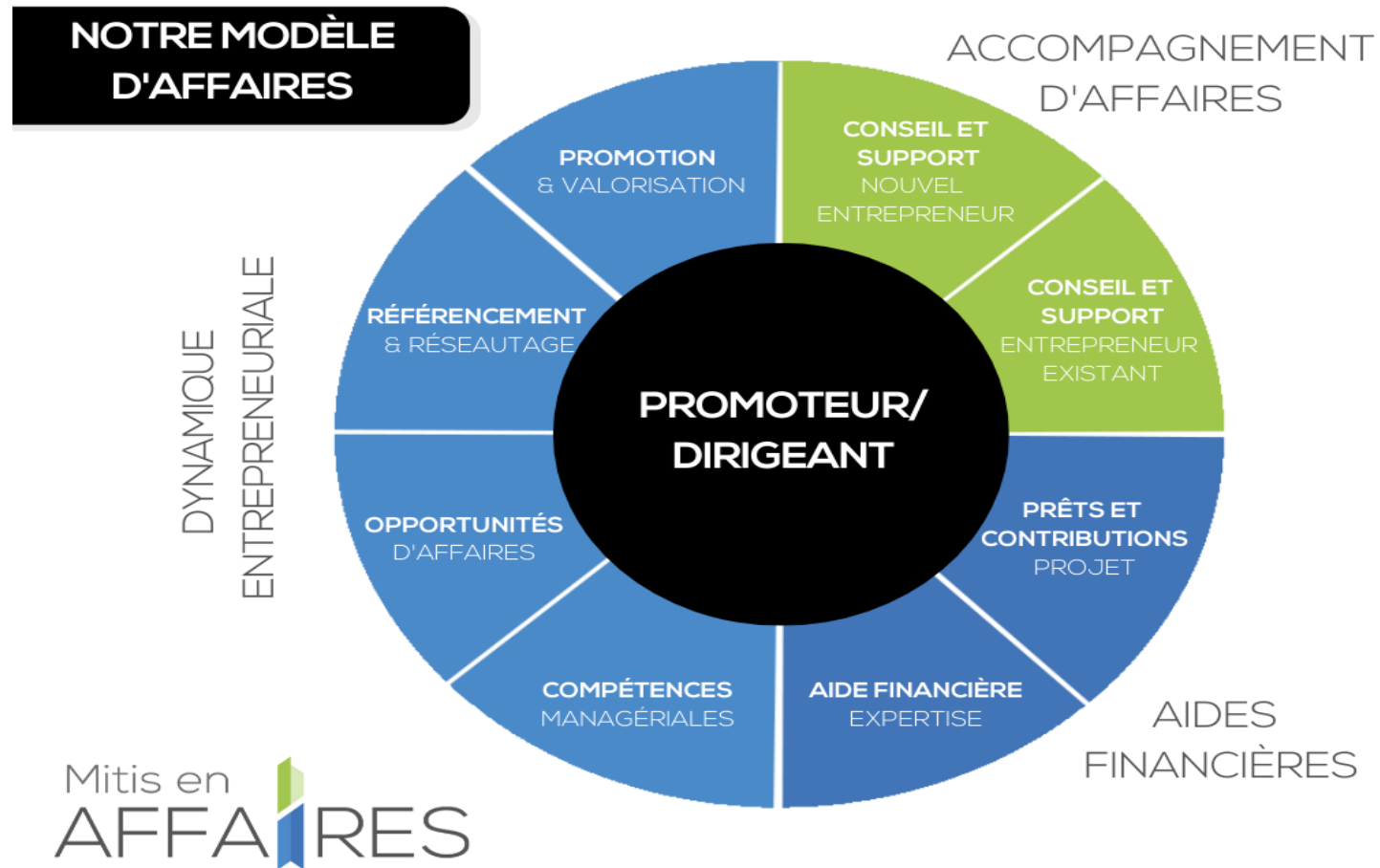
### Les documents et activités qui ont inspiré le plan :

- Planification stratégique organisationnelle du CLD de La Mitis 2018-2021 issue d'une consultation importante réalisée auprès de notre clientèle et partenaires (P.J);
- Rapport « VOX POP » du déjeuner informatif du 6 mars 2020 sur les services de Services Québec et du MIFI concernant les besoins d'accompagnement en main-d'œuvre et embauche de travailleurs immigrants –déjeuner d'affaires auprès des entreprises majoritairement composées des catégories 5-19 et 20-49 employées;
- Consultations/entrevues semi-dirigées auprès d'entrepreneurs ciblés des catégories d'entreprises concernant l'ajout de services complémentaires –niveau de maturité 5 ans et plus – février 2021;
- Consultation des conseillers en entreprise de Mitis en Affaires (forces-faiblesses actuelles à l'égard des besoins entrepreneuriaux constatés- mars 2021
- Consultation des conseillères régionales de Service Québec (mars 2021) et d'Investissement Québec (avril 2021);
- Le projet de plan d'intervention a également été soumis à l'approbation du directeur du bureau local de Services Québec à Mont-Joli-version du 27 avril 2021

### Synthèse des enjeux soulevés auxquels le plan répond :

- Plusieurs entreprises font actuellement face à un mur d'endettement occasionné par la pandémie COVID-19; **soulève l'enjeu de survie et de performance des entreprises;**
- La pénurie de main-d'œuvre est un frein à la croissance des entreprises; **soulève l'enjeu du recrutement et de la rétention des ressources humaines en entreprise ou le faire autrement;**
- Les entrepreneurs souhaitent un accompagnement plus « soutenu » en matière de recrutement et de rétention des ressources humaines, une volonté constatée lorsqu'il y a absence d'un responsable attitré aux ressources humaines dans l'entreprise : **soulève l'enjeu de « trous » de services et/ou d'ajout de ressources complémentaires aux partenaires de l'emploi;**
- Les entrepreneurs souhaitent développer des liens de confiance avec une seule et même ressource qui peut jouer un « rôle de catalyseur » pour être alimentés davantage en information sur les diverses ressources, programmes gouvernementaux et différentes solutions d'affaires (Mots clés : *vision 360 degrés des services-pas de multiples intervenants, être mis en contact; réflexion stratégique, être challengé*); **soulève l'enjeu de la méconnaissance des services aux entrepreneurs et de l'accompagnement basé sur la relation d'affaires et la valeur ajoutée dans les projets d'investissement.**

Le conseil d'administration de Mitis en Affaires, **comité consultatif** reconnu par la MRC de La Mitis dans le cadre AEQ s'est de plus inspiré du modèle d'affaires suivant et déjà mis de l'avant en 2019 à l'issue du processus de planification stratégique 2018-2021.



### L'accès aux services de Mitis en Affaires

Pour appuyer le développement économique de La Mitis, Mitis en Affaires offre aux entrepreneurs de son territoire et à ceux qui souhaitent y implanter leur entreprise des services d'accompagnement-conseil et du support financier afin de **simplifier, faciliter et accélérer** la réalisation de leurs projets d'affaires.

Notre vision organisationnelle : **être la référence de l'entrepreneur, de l'opportunité à la croissance de l'entreprise.**

Les services déployés par Mitis en Affaires couvrent donc l'ensemble du territoire de la MRC de La Mitis et ambitionnent d'être accessibles à tout type d'entreprises sans égard au secteur d'activité, au chiffre d'affaires ou au niveau de maturité de l'entreprise. Bien que reconnu pendant longtemps pour desservir majoritairement des entreprises en démarrage ayant un niveau de maturité de 0 à 5 ans, le nouveau modèle d'affaires développé en 2019 par l'organisation cible désormais une offre de service à une clientèle beaucoup plus élargie des entreprises existantes avec une approche plus adaptée à celle-ci. Le déploiement du nouveau plan d'intervention AEQ permettra donc d'améliorer cette couverture de service auprès des entreprises existantes, mais de manière plus spécialisée conformément aux besoins d'accompagnement documentés.

### L'équipe de Mitis en Affaires 2021;

#### Le personnel actuel

- 1 direction générale
- 1 adjointe administrative
- 3 conseillers en entreprises (soutien direct)

#### Le conseil d'administration actuel et comité consultatif AEQ

- 2 représentants de la MRC de La Mitis
- 1 représentant de la Ville de Mont-Joli
- 4 représentants d'entreprises
- 1 représentant du Centre de formation professionnelle Mont-Joli/Mitis
- 2 membres non-votant : Le député ou son représentant et le directeur du bureau local de Services Québec

### Le budget prévisionnel d'affectation des ressources AEQ

Au moment du dépôt du présent plan, les ressources humaines n'étant pas embauchées, nous avons réalisé un scénario budgétaire annuel en fonction de la politique de rémunération en vigueur à Mitis en Affaires et de frais administratifs ne dépassant pas 5% des sommes prévisionnelles versées. Selon ledit scénario, le budget prévisionnel maximal 2021-2025 pour AEQ ne devrait pas dépasser **710 000\$**. Il est entendu que le présent projet budgétaire pourrait évoluer annuellement en fonction de l'embauche et des salaires effectifs versés ou de l'évolution même du plan d'intervention.

2021-2022 (9 mois)	2022-2023	2023-2024	2024-2025
137 000\$	187 000\$	190 000\$	196 000\$

## AMENDEMENT DU PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES AEQ AU 26 OCTOBRE 2021

### Contexte et justifications

Les défis de recrutements encourus après plusieurs affichages ainsi qu'une démission d'un conseiller en entreprise au sein de l'équipe régulière ont engendré certains problèmes d'adéquation et de mixité des compétences requises afin à la fois, de maintenir les services existants et de bonifier notre offre de service auprès de l'ensemble des entreprises du territoire. Cette problématique, en contexte de pénurie de main-d'œuvre, particulièrement dans le domaine de la finance, a amené le comité consultatif AEQ à reformater certains objectifs en fonction de profils plus distincts. C'est à ce titre, qu'une partie du PIAR AEQ a été réorienté vers un accompagnement plus spécialisé en soutien direct aux entrepreneurs et à l'optimisation de la performance organisationnelle pour répondre d'une manière différente à l'enjeu déjà ciblé de « **la méconnaissance des services aux entrepreneurs et de l'accompagnement basé sur la relation d'affaires et la valeur ajoutée dans les projets d'investissement** » et ce, toujours au bénéfice de l'ensemble des entreprises du territoire. **La section amendée présentant toutes les modifications apportées au PIAR est ombragée en bleu.**

Enjeux	Objectifs d'AEQ	Axes d'intervention d'AEQ	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
<b>Embaucher deux (2) ressources humaines additionnelles pour bonifier notre offre de service en fonction de besoins d'accompagnement ciblés par les entrepreneurs du territoire</b>	1	7	<b>1 –Embaucher une ressource spécialisée dans le secteur de la gestion et/ou du marketing RH</b>	Offre d'emploi incluant ces critères : « <b>Conseiller en entreprise » Ressources humaines »</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Baccalauréat en administration, ressources humaines ou relations industrielles;</li> <li>• Minimum 2 ans d'expérience</li> <li>• Connaissance du milieu des affaires, de la gestion d'entreprise et des ressources humaines</li> </ul>	20 mai 2021	1 personne embauchée avant la fin du 2 <sup>e</sup> trimestre de l'année 2021	Temps non imparti aux ressources

			<p><b>2 –Embauche d’une ressource spécialisée dans les communications et le marketing.</b></p>	<p>Offre d’emploi incluant ces critères :</p> <p><b>Conseiller en entreprise :</b></p> <p>« <b>commercialisation</b> : Baccalauréat en administration des affaires volet Marketing ou en communication –marketing. Minimum de 2 ans d’expérience pertinente;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Excellente connaissance du développement de marché et du marketing numérique.</li> </ul>	7 septembre 2021	1 personne embauchée avant la fin du 4 <sup>e</sup> trimestre de l’année 2021	Temps non imparti aux ressources
<p><b>Bonification de l’offre de service locale d’accompagnement des entreprises en lien avec leur problématique de recrutement et de rétention des ressources humaines</b></p>	2	2,3 et 4	<p><b>1 –Inciter les entreprises de la MRC à entamer une réflexion RH</b></p>	<p>1 –Effectuer des rencontres individuelles d’entreprises pour présenter l’offre locale et régionale d’accompagnement en emploi;</p> <p>3 –Assurer la coordination et le suivi des initiatives avec les partenaires de l’emploi ciblés</p>	31 mars 2022 -Annuel-	20 entreprises rencontrées  3 à 5 initiatives amorcées	25 % du temps d’une ressource
			<p><b>2 –Augmenter le nombre d’entreprises qui explorent de nouveaux modèles en matière de management et de marketing RH</b></p>	<p>1 –Collaborer avec Services Québec (bureau local du service aux entreprises) pour l’établissement de pistes de solutions;</p> <p>2 –Accompagner des entreprises qui ont réalisé un plan d’action de recrutement et de rétention des ressources humaines pour l’implantation des actions;</p>	31 mars 2022 -Annuel-	10 référencement à Services Québec et/ MIFI ou autres partenaires de l’emploi;  10 entreprises accompagnées	50 % du temps d’une ressource

			<b>3 –Stimuler le réseautage, le maillage et les rencontres d'entrepreneurs</b>	1 –Animer et coordonner différents réseaux de partenaires ou d'entrepreneurs afin de mettre sur pieds des initiatives en support aux entreprises (sensibilisation, recrutement et rétention de ressources humaines)	31 mars 2022  -Annuel-	1 diner-causerie partenarial sur le thème RH  1 maillage d'entreprise;  1 nouveau comité de partenaires de l'emploi	25 % du temps d'une ressource
<b>Développement d'une offre de services à valeur ajoutée dans les projets d'investissement de l'opportunité d'affaires à la croissance de leur entreprise</b>	4	1, 2 ,5 et 6	<b>1-Accompagner et outiller les entrepreneurs dans l'élaboration de stratégies et de tactiques porteuses de développement de marché incluant l'utilisation des technologies numériques</b>	1 –Contacter directement les entreprises pour leur offrir les services et identifier les projets potentiels;  2-Accompagner la conceptualisation et le montage financier des projets;  3–Animer et coordonner différents réseaux de partenaires ou d'entrepreneurs afin de mettre sur pieds des initiatives en support aux entreprises (intelligence d'affaires et industrie 4.0, Innovation commerciale, chaine de valeur)	31 mars 2022  -Annuel-  -Annuel-	10 entreprises rejointes  Augmentation du nombre de référencement à des services spécialisés  Augmentation du nombre de financement via nos fonds de soutien en commercialisation et numérique (honoraires professionnels)  10 participants accompagnés et outillés en suivi du nouveau programme de formation local le « virage numérique »;  2 diners-causeries thématiques	50 % du temps d'une ressource

			<p><b>2-Faciliter la proximité des relations, la collaboration et le référencement dans l'écosystème entrepreneurial local et régional</b></p>	<p>1-Établir des contacts en continu avec les partenaires régionaux pour connaître leurs programmes et offres de service et formaliser des ententes;</p> <p>2. Organiser ou participer à des rencontres, des formations et des réseaux d'échanges thématiques ou multipartenaires économiques</p>	<p>En continu</p> <p>-Annuel-</p>	<p>Augmentation du nombre de référencement et de projets d'investissement commun avec IQ et autres partenaires</p> <p>Augmentation de notre panier d'outils et de services par des ententes de partenariat (CDRQ, Socio financement, micro crédit, ERAC, Mitis Lab)</p>	<p>Temps imparti à l'ensemble de l'équipe</p> <p>25 % du temps d'une ressource</p>
			<p><b>3-Faciliter l'accès aux programmes et aux services de soutien à l'entrepreneuriat</b></p>	<p>1-Réaliser des activités de veille, d'information et de diffusion des programmes de soutien et des outils disponibles à l'entreprise</p> <p>2-Formaliser notre adhésion au Réseau « Accès entreprises Québec (AEQ) » en se positionnant comme l'organisme de référence à l'entrepreneuriat local</p>	<p>En continu</p> <p>-Annuel-</p> <p>31 mars 2022</p>	<p>20 référencements et/ou maillages additionnels (Innov Export, MAPAQ, Fonds d'innovation, MEI et IQ.) et autres réseaux d'expertise</p> <p>1 stratégie de communication et d'utilisation des outils AEQ</p>	
<p><b>Amélioration de la connaissance de l'offre de service complète de Mitis en</b></p>	3	1	<p><b>1-Promouvoir les services de Mitis en Affaires par le déploiement de diverses stratégies et initiatives</b></p>	<p>1-Adapter notre outil « offre de service complète, détaillée et vulgarisée» utilisée principalement avec la nouvelle clientèle.</p>	31 mars 2022	<p>30 documents déposés et expliqués aux entreprises (papier et/ou virtuel)</p>	<p>Temps imparti à l'ensemble de l'équipe</p>



<b>Affaires auprès des entreprises du territoire</b>				<p>2-Réviser et axer un nouveau plan de communication sur les services offerts.</p> <p>3-Mesurer l'atteinte de l'objectif AEQ</p>	<p>31 mars 2022</p> <p>-Annuel-</p> <p>31 mars 2025</p>	<p>1 nouveau plan de communication organisationnel</p> <p>1 nouvelle stratégie d'information et d'activités en soutien direct aux entrepreneurs à mettre œuvre</p> <p><b>Document d'évaluation de l'accessibilité aux services de la MRC réalisée par le MEI</b></p> <p>80 % des entreprises de la MRC connaissent les services offerts par la MRC<sup>4</sup></p>	<p>25% d'une ressource AEQ</p>
--	--	--	--	---	---	--	--------------------------------

<b>Date du plan</b>	<b>11 mai 2021</b>		
<b>Dates de mise à jour</b>	26 octobre 2021		