

COMMUNIQUÉ POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

GOÛTEZ LA MITIS : UN GUIDE POUR MANGER LOCAL ET DÉCOUVRIR LE TERRITOIRE AUTREMENT

MONT-JOLI, LE 11 JUIN 2025. La MRC de La Mitis lance l'édition 2025 de son guide *Goûtez La Mitis*, un outil pratique qui recense plus de 60 entreprises bioalimentaires du territoire.

Alors que la saison estivale marque le retour des marchés publics et des escapades gourmandes, la MRC de La Mitis propose une nouvelle façon de découvrir son territoire : par ses saveurs. Fraises, fromage, gin, légumes bio, agneau, tisanes forestières... Le nouveau guide *Goûtez La Mitis* 2025 propose une virée gourmande à travers 16 municipalités, à la rencontre des producteurs qui font rayonner le terroir mitissien. Avec l'édition 2025 du guide, les citoyens comme les visiteurs peuvent explorer la richesse du terroir local, tout en posant un geste concret pour participer à l'économie régionale.

« On veut que les gens découvrent La Mitis en goûtant à ce qu'on a de meilleur, directement chez ceux et celles qui le cultivent, le cuisinent, le mettent en pot », souligne Jonathan Ferté, conseiller au développement agroalimentaire à la MRC. « D'année en année, on sent que l'engouement pour l'achat local grandit. Ce guide, c'est une façon de nourrir ce lien-là, de le faire vivre encore plus fort. »

UNE VITRINE POUR PLUS DE 60 PRODUCTEURS

Fruits et légumes de saison, viandes, produits de l'érable, fermentations artisanales, spiritueux ou tisanes forestières : *Goûtez La Mitis* propose un inventaire diversifié, organisé par catégorie. Le guide met aussi en valeur les entreprises qui offrent l'autocueillette ou produisent de façon biologique.

Distribué à l'ensemble des foyers de La Mitis, le guide est également disponible dans plusieurs lieux touristiques, marchés et hébergements de la région. Une version numérique est accessible en ligne à l'adresse www.lamitis.ca/goutezlamitis.

UN GESTE POUR L'AUTONOMIE ALIMENTAIRE

Pour la MRC, ce guide s'inscrit dans une volonté plus large de renforcer l'autonomie alimentaire régionale. En facilitant l'accès aux producteurs locaux, l'outil vise à encourager les circuits courts et à consolider le lien entre consommateurs et artisans de la terre.

« Ce n'est pas seulement une question de goût. C'est aussi une façon de faire vivre une agriculture de proximité, résiliente, qui fait partie intégrante de la vitalité du territoire », rappelle Jonathan Ferté.

TROIS MARCHÉS À VISITER CHAQUE SEMAINE

Le guide comprend également les informations sur les trois marchés publics de La Mitis, qui animent les samedis, dimanches et jeudis d'été à Sainte-Flavie, Sainte-Luce et Saint-Gabriel-de-Rimouski.



Ces rendez-vous hebdomadaires permettent de rencontrer directement les producteurs en plus de découvrir une foule de produits artisanaux frais.

Pour plus d'informations sur les dates et heures d'ouverture des marchés :

facebook.com/marchepublicsainteluce | facebook.com/marchehautsplateaux | facebook.com/Steflavie

À propos de la MRC de La Mitis

La MRC de La Mitis est un gouvernement municipal de juridiction provinciale, dirigée par les maires et mairesses des 16 municipalités de son territoire. Elle assure la planification régionale, le développement cohérent et le soutien aux initiatives locales, selon les principes du développement durable, par des actions de concertation, de mise en commun de services et de service-conseil auprès des municipalités, des organisations et des individus. lamitis.ca | mrcmitis.ca

- 30 -

Source :

Adeline Mantyk

Responsable en communication et marketing

418 775-8445 poste 2201

amantyk@mitis.qc.ca

