

GOÛTEZ LA MITIS 2026 : UNE INVITATION À SAVOURER LE TERRITOIRE LOCAL

MONT-JOLI, LE 9 JUIN 2026. La MRC de La Mitis lance l'édition 2026 de son guide Goûtez La Mitis, une vitrine gourmande mettant en valeur plus de 50 entreprises bioalimentaires du territoire et les nombreuses saveurs qui font la richesse de la région.

Alors que débute la saison des marchés publics et des activités estivales, le guide propose aux citoyens de La Mitis et aux visiteurs un portrait de l'offre agroalimentaire de la région. Fraises fraîchement cueillies, légumes de saison, fromages artisanaux, viandes locales, produits forestiers, spiritueux, douceurs sucrées et produits transformés figurent parmi les produits présentés dans cette nouvelle édition, qui couvre l'ensemble des 16 municipalités de la MRC.

Distribué dans toutes les boîtes postales de La Mitis, le guide vise à la fois la population locale et les visiteurs. Il permet aux citoyens de repérer facilement les produits disponibles près de chez eux tout en offrant aux touristes un outil pour découvrir les producteurs, les marchés publics et les entreprises agroalimentaires du territoire.

« Derrière chaque produit local, il y a des gens passionnés, des savoir-faire et une véritable fierté du territoire. Ce guide permet de créer un lien direct entre la population et les producteurs d'ici, tout en encourageant une consommation locale concrète et accessible », souligne Jonathan Ferté, conseiller au développement agroalimentaire à la MRC de La Mitis.

UNE VITRINE POUR LE SAVOIR-FAIRE D'ICI

Organisé par catégories, le guide permet de repérer facilement les entreprises bioalimentaires de La Mitis ainsi que les lieux où se procurer leurs produits. Il met également en valeur plusieurs entreprises offrant de l'autocueillette, des produits biologiques ou des expériences agrotouristiques.

Le guide est disponible dans plusieurs commerces, hébergements, marchés publics et lieux touristiques de la région. Une version numérique peut également être consultée à l'adresse <https://lamitis.ca/goutezlamitis>.

FAVORISER L'ACHAT LOCAL ET LES CIRCUITS COURTS

Par cette initiative, la MRC souhaite contribuer au rayonnement des producteurs locaux et favoriser les circuits courts en rapprochant les consommateurs des entreprises bioalimentaires du territoire.

« Acheter local, c'est aussi participer à la vitalité économique de notre région et soutenir une agriculture de proximité qui contribue à l'identité et à l'attractivité de La Mitis », ajoute Jonathan Ferté.

TROIS MARCHÉS PUBLICS À DÉCOUVRIR TOUT L'ÉTÉ

Le guide comprend également les informations relatives aux trois marchés publics de La Mitis, qui animent la saison estivale à Sainte-Flavie, Sainte-Luce et Saint-Gabriel-de-Rimouski.



Ces rendez-vous hebdomadaires permettent de rencontrer directement les producteurs et de découvrir une grande variété de produits frais et artisanaux.

Pour connaître les dates et les heures d'ouverture des marchés publics :

Pour plus d'informations sur les dates et heures d'ouverture des marchés :
facebook.com/marchepublicsainteluce | facebook.com/marchehautsplateaux | facebook.com/Steflavie

À propos de la MRC de La Mitis

La MRC de La Mitis est un gouvernement municipal de juridiction provinciale, dirigée par les maires et mairesses des 16 municipalités de son territoire. Elle assure la planification régionale, le développement cohérent et le soutien aux initiatives locales, selon les principes du développement durable, par des actions de concertation, de mise en commun de services et de service-conseil auprès des municipalités, des organisations et des individus. lamitis.ca | mrcmitis.ca

- 30 -

Source :

Adeline Mantyk
Responsable en communication et marketing
418 775-8445 poste 2201
amantyk@mitis.qc.ca

